

### III Premis per a la Promoció de la Iniciativa Empresarial Local

Sol·licitud de participació

**2009- 2010**

Segell de l'organització

Data:

Hora:

Denominació del projecte (l'organització farà referència a aquest nom durant tot el procés):

Dades personals de la persona que sol·licita participar en el concurs:

Nom i cognoms		
Adreça:	CP	Població
NIF:	Telèfon	Mòbil
Adreça electrònica		

Dades personals d'altres promotors/es:

Nom i cognoms	NIF	Telèfon
---------------	-----	---------

**Sol·licito** que sigui admesa aquesta instància, amb la documentació adjunta, a l'efecte de participar en el I Premis GIE per a Promoció de la Iniciativa Empresarial, i accepto plenament les bases del concurs.

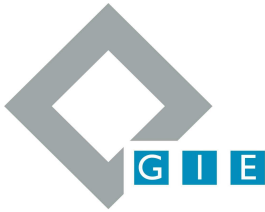
Flix \_\_\_\_\_ d \_\_\_\_\_ de 200\_\_\_\_\_

Signatura

Documentació a adjuntar obligatòriament per participar-hi:

- ❖ Sol·licitud amb tots els fulls degudament emplenats
- ❖ Fotocòpia dels DNI dels promotors/es
- ❖ Fotocòpia del NIF i escriptura de constitució de la societat o estatuts, si s'escau

En compliment del que estableix la llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) s'informa que les dades proporcionades són confidencials i formen part dels fitxers titularitat de l'entitat organitzadora, amb la finalitat d'utilitzar aquesta informació en activitats vinculades a GIE, Flix Gestió d'Iniciatives Econòmiques SAM. Teniu dret a accedir, rectificar i cancel·lar les dades proporcionades, adreçant-vos a l'a/e: [laribera@flixgie.cat](mailto:laribera@flixgie.cat).



### **III Premis per a la Promoció de la Iniciativa Empresarial Local**

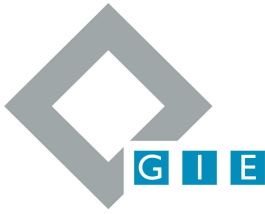
Sol·licitud de participació

**2009- 2010**

Emplenar els espais amb la descripció resumida de la vostra idea de negoci:

1. Descripció del producte o servei

2. Definició del mercat objectiu o clients



### **III Premis per a la Promoció de la Iniciativa Empresarial Local**

Sol·licitud de participació

**2009- 2010**

3. L'equip de persones emprenedores o promotor/es del projecte

4. Grau d'innovació i/o originalitat de la idea de negoci