

Bases

VII Premis Reus a la Creació d'Empreses 2009-10

01 / Objecte del concurs

Premiar els dos millors projectes de creació d'empresa.

02 / Participants

Poden participar en aquest concurs les persones físiques o jurídiques que hagin iniciat l'activitat empresarial o professional durant l'any 2009 o que tinguin un projecte de creació d'empresa per iniciar el 2010, a la demarcació de Tarragona.

03 / Fases del concurs

Aquest concurs es dividirà en dues fases. La fase inicial consistirà en l'avaluació de totes les idees de negoci resumides que s'hagin presentat. Les millors idees seran seleccionades, podran participar en la segona fase del concurs i optaran al premi.

04 / Fase inicial.

Documentació que cal presentar

a) El model normalitzat de sol·licitud de participació degudament emplenat, que inclou un qüestionari sobre la idea del negoci. És imprescindible facilitar una adreça de correu electrònic per agilitzar la comunicació entre els organitzadors i els participants.

b) Per a persones físiques o societats civils s'han d'adjuntar els documents escanejats del DNI i, si cal, dels estatuts de la societat en un CD o en qualsevol suport digital.

c) Per a persones jurídiques: s'han d'adjuntar els documents escanejats de l'escriptura de constitució i NIF de l'empresa en un CD o en qualsevol suport digital.

05 / Segona fase.

Documentació que cal presentar

a) Memòria del pla d'empresa seguint el guió normalitzat que es proporcionarà. El comitè avaluador serà estricte amb l'extensió màxima de vint-i-cinc pàgines (interlineat 1,5 i cos de lletra 12).

b) Pla de viabilitat econòmica, que consistirà a emplenar degudament el programa d'ajut proporcionat per l'organització o un de similar que contingui la planificació de la inversió i del seu finançament i la previsió d'ingressos i despeses a tres anys vista. També es demana el compte de pèrdues i guanys, el balanç de situació i el compte de tresoreria.

Els documents dels punts a) i b) es presentaran en un CD o en qualsevol suport digital.

c) Model normalitzat de sol·licitud de participació de la segona fase (resguard participants).

06 / Obtenció i presentació de documents

La documentació i les sol·licituds de participació es poden presentar en qualsevol dels punts d'informació del concurs que s'esmenten a continuació:

a) Oficina de la càtedra d'emprenedoria i creació d'empreses de la Universitat Rovira i Virgili. Avinguda de la Universitat, 1 de Reus. Telèfon 977 759 826. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 9 a 13 h.

b) Campus de les Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili. Carrer de Teodor González, 43 de Tortosa. Telèfon 977 449 740. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 9.30 h a 13.30 h i els dimarts i dijous de 16 h a 17.30 h.

c) Recepció de Reus Desenvolupament Econòmic SA (REDESSA). Camí de Valls, 81-87 de Reus. Telèfon 977 300 003. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 8.30 a 20 h.

d) Recepció de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Reus. Carrer de Boule, 2, 1a planta de Reus. Telèfon 977 33 80 80. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 9 a 14 h i de 16 a 19 h.

La documentació (models normalitzats de sol·licitud de participació i altres) es pot obtenir a l'adreça: <http://www.urv.cat/emprenedoria>.

07 / Desenvolupament del concurs i terminis de presentació

a) El termini de presentació de documentació per participar en la fase inicial del concurs finalitza a les 14 h del dilluns 15 de febrer de 2010.

b) Un comitè, format per representants del món empresarial i universitari, avaluarà les idees presentades i seleccionarà els millors projectes fins a un màxim de cinquanta, els quals podran participar en la segona fase del concurs.

c) Els projectes seleccionats es faran públics a les 12 h del dimecres 17 de febrer de 2010 a les adreces esmentades en l'apartat 6 d'aquestes bases i a <http://www.urv.cat/emprenedoria>. Al mateix temps, els organitzadors es posaran en contacte amb els autors de les idees seleccionades per notificar-los que poden accedir a la segona fase del concurs.

d) La Universitat Rovira i Virgili, mitjançant la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials i el Departament de Gestió d'Empreses, oferirà a tots els candidats que accedeixin a la segona fase un curs gratuït de formació i orientació de divuit hores lectives, l'objectiu del qual és facilitar als participants la redacció de la memòria de pla d'empresa i del pla de viabilitat econòmica. Aquest curs es durà a terme a la mateixa Facultat del 24 de febrer al 8 de març de 2010.

e) Una vegada finalitzat el curs, i fins al termini de lliurament, es posarà a disposició dels candidats seleccionats un grup de professors de la URV, juntament amb professionals de REDESSA, la Cambra de Comerç de Reus, Reus Capital de Negocis, SCR SA i SECOT Reus, que oferiran una tutoria personalitzada per resoldre els dubtes que sorgeixen en la redacció del pla d'empresa.

f) El termini de presentació de la memòria del pla d'empresa i del pla de viabilitat econòmica finalitza a les 14 h del dimarts 6 d'abril de 2010.

g) Del 7 al 21 d'abril de 2010, el comitè avaluarà els projectes presentats en la segona fase del concurs i seleccionarà, per majoria absoluta, els dos millors projectes de creació d'empresa segons els criteris d'avaluació que es detallen en el punt següent. La darrera setmana, el comitè, si s'escau, podrà concertar entrevistes o demanar una presentació del projecte als autors per tal d'aclarir-ne aspectes concrets.

h) El veredictes serà inapel·lable i els premis es podran declarar deserts si el comitè així ho determina.

i) Els dos millors projectes de creació d'empresa i els finalistes es faran públics a les 12 h del dijous 22 d'abril de 2010 a les adreces esmentades en l'apartat 6 d'aquestes bases. Igualment, els organitzadors informaran del resultat final, mitjançant el correu electrònic, a tots els candidats que han participat en la segona fase del concurs.

j) El lliurament de premis i diplomes es durà a terme durant les VIII Jornades d'Emprenedoria (i IX Jornades de Creació d'Empreses), en la sessió que tindrà lloc el dijous 29 d'abril de 2010, a la Fira de Reus.

08 / Criteris d'avaluació

Es valorarà especialment, entre d'altres:

- > Perfil i idoneïtat de l'equip emprenedor
- > Grau de definició i maduració del projecte
- > Viabilitat tècnica, econòmica i financera
- > Coherència amb el mercat i viabilitat comercial
- > Grau d'innovació tecnològica i/o originalitat
- > Generació d'ocupació
- > Compromís de posar en marxa del projecte, com a màxim, durant l'any 2010
- > Que el projecte no hagi percebut anteriorment cap altre premi relacionat amb la creació d'empreses i l'emprenedoria

09 / Premis

S'atorgaran dos premis als dos millors projectes de creació d'empresa de 6.000 euros cadascun, així com la possibilitat d'ubicar la nova empresa a les instal·lacions del Viver d'Empreses de REDESSA a Reus, de Concactiva a Montblanc o de La Ribera a Flix, beneficiant-se d'una bonificació del 50% sobre el preu de lloguer del mòdul, durant el primer any de la seva estada tot i que es tindrà en compte la disponibilitat d'espais de cada viver.

El 10% del premi es farà efectiu en el termini màxim d'un mes a partir de la resolució del comitè. El 90% restant es farà efectiu quan es presenti als organitzadors la documentació acreditativa que justifiqui la creació de l'empresa i l'inici de l'activitat durant els anys 2009 o 2010. Els organitzadors determinaran la documentació que cal aportar i el termini de presentació.

L'import del premi resta subjecte a la retenció establerta en la normativa fiscal vigent.

10 / Els alumnes de la URV que presentin una idea de producte que tingui el seu origen en un projecte final de carrera, en una tesi doctoral, en un treball realitzat durant una estada com a alumnes a la URV, o sigui fruit del treball desenvolupat a partir d'una beca de col·laboració amb la mateixa URV, hauran de tenir en compte la normativa existent de la URV relacionada amb aquestes qüestions.

11 / Les entitats organitzadores d'aquest concurs no es fan responsables si posteriorment es comprova qualsevol coincidència atribuïble a plagi. Els concursants podran prendre les mesures que considerin oportunes a fi de protegir llurs drets d'autor i evitar possibles plagis.

12 / El comitè d'avaluació de projectes així com els tutors assignats per les entitats organitzadores es comprometen a mantenir la màxima confidencialitat respecte a les idees i projectes presentats.

13 / La participació en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

L'emprenedoria és un element clau per al futur de l'economia del nostre país. Així, després de l'èxit de les edicions anteriors dels Premis Reus a la Creació d'Empreses, presentem aquesta nova edició amb la iniciativa de l'Ajuntament de Reus, la Cambra de Comerç de Reus, la Universitat Rovira i Virgili, Reus Capital de Negocis SCR SA i REDESSA, amb la col·laboració de SECOT Reus. Totes aquestes institucions són conscients de la importància de donar suport a les noves iniciatives empresarials com a base del desenvolupament econòmic i de la generació d'ocupació al nostre territori.

Els Premis Reus a la Creació d'Empreses s'adrecen a totes les persones emprenedores de les comarques de Tarragona amb una idea de negoci i, especialment, als joves i als alumnes de la URV que estiguin finalitzant els estudis universitaris. Tenen com a objectiu premiar els dos millors projectes de creació d'empresa de l'any 2009 i 2010.

El lliurament dels Premis es farà durant les VIII Jornades d'Emprenedoria (IX de Creació d'Empreses), que tindran lloc el dimecres 28 d'abril a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat Rovira i Virgili i el dijous 29 d'abril a la Fira de Reus.

Organitzadors:



Amb la col·laboració de:



www.urv.cat/emprenedoria



Premis Reus
a la Creació d'Empreses
2009-10

www.furesse.com